Para elaborar un buen planteamiento estratégico se deben tener claros los objetivos de la empresa, su visión y misión establecidas, apuntando hacia una meta a lograr, pero manteniendo siempre tanto sus valores como la esencia que la caracteriza. Como se ya se ha dicho, hemos elegido la empresa Tacama. A continuación, detallaremos las cualidades expresadas anteriormente.

**Visión**

Tacama es una empresa vitivinícola; la cual no solo se centra en la producción y venta de vinos y piscos, sino que abarca algo más cultural e histórico. Esta está más arraigada a la venta de un servicio turístico, promoviendo una culturización contextual del área en la cual trabajo, que, en este caso, es la ciudad de Ica.

Sabiendo los puntos que ha conseguido la empresa y que rubros abarca, nace la siguiente intriga ¿Qué quiere ser?, la Viña Tacama apunta a un propósito de incentivo cultural, tanto a los turistas llegados de diferentes lugares, como a los habitantes de la misma ciudad. Esto fusionado a la venta y producción de vinos, piscos y frutas; sin dejar de lado sus valores pilares que son el respeto, la calidad y la integridad, para que la gente pueda conocer acerca de su marco histórico y catar sus productos.

**Misión**

Como ya hemos mencionado, Tacama desea ser un centro de difusión de la enología, gastronomía y tradición peruana junto a la venta de sus productos. Resolviendo la duda acerca de la razón de ser de la empresa, podemos decir que su existencia promueve el turismo y el conocimiento vitivinícola sudamericana.

Esta es uno de los mayores referentes en todo lo que abarca la enología Iqueña, sin esta, la fomentación y culturización de estos factores iría en decadencia.